

114 年「雙軌訓練旗艦計畫」

專業職能認證考試

術科試題庫及檢測規範

職 類：商品設計

學 制：四年制

中華民國 113 年 11 月 29 日

# 114 年「雙軌訓練旗艦計畫」

## 專業職能認證考試命題中心

### 術科檢測模式範例說明書

術科檢測模式說明書檢核表		
1	設備說明表	■已檢附
2	材料表	■已檢附
3	評分表	■已檢附
4	試場照片	■已檢附
5	認證考試題庫	■已檢附

試場單位：吳鳳科技大學

工商管理職類命題委員會

## 一、測驗程序說明

### (一)測驗規定

1. 應檢人員必須攜帶學生證，依照排定之日期、時間及地點準時參加術科檢定。
2. 應檢人員應按時進場，檢定時間開始20分鐘後即不准進場。
3. 應檢人員應由試場工作人員帶領進入試場後，即自行核對檢定位置。
4. 應檢人員進場就定位之後抽選實際操作測驗之順序。
5. 術科檢定內容及流程為：應檢人員報到→測驗注意事項說明→測驗順序抽籤及人員就測驗定位→實際測驗。
6. 每一試題當監評委員宣布開始後，應檢人員才可開始操作。
7. 操作不當而損壞器材，造成缺料情形者，不予補充器材。且不得使用自備之器材或向他人商借器材，一經發現以「零分」論。
8. 檢定過程中，務必遵守監評委員相關指示及檢定規定，未遵守者以「零分」論。
9. 檢定進行中，使用之工具及材料等應放置整齊。
10. 測驗過程發出聲響，影響試場秩序者以「零分」論。
11. 代人製作或請人製作者，均以「零分」論。
12. 應檢人員須在檢定位置操作，如擅自變換位置，經勸告仍不理者，以「不及格」論。
13. 檢定時間終止，於監評委員宣布「檢定時間結束」，應檢人員應即停止操作。
14. 檢定時間結束時應繳交個人書面試卷，不得將試卷帶離考場。
15. 檢定進行中途自願放棄，或未在規定時間內完成，或逾時交件者，均以「不及格」論。繳件出場後，不得再進場。
16. 檢定完畢離開考場前，須將場地整理清潔，並將試場原有物品歸位。

17. 應檢人員於試場內外有擾亂考試秩序，或影響考試信譽等情事，其情節重大者，以「零分」論且不得補考。
18. 其他未盡事宜，除依考試院訂頒之試場規則辦理外，由各該考區負責人處理之。

**(二)檢測流程及時間(測驗過程共 80 分鐘)**

1. 應檢人員報到(會議室)：5 分鐘
2. 測驗注意事項說明：10 分鐘
3. 實際測驗順序抽籤及人員就測驗定位：5 分鐘
4. 實際測驗(檢驗學生證→按照指定座位編排→開始檢定)：60 分鐘

**(三)成績評量：**

1. 評量成績總計 100 分。
  - (1)企劃書撰寫：60 分
  - (2)問答題 4 題：40 分(每題 10 分)
2. 試題內容請參考術科試題內容。
3. 成績評量方式請參考評分標準表。

## 二、設備說明表

<p style="text-align: center;">114 年「雙軌訓練旗艦計畫」 專業職能認證考試命題中心 工商管理職類命題委員會-商品設計 術科檢測設備說明表</p>				
職類	商品設計		類別	<input type="checkbox"/> 期中 <input checked="" type="checkbox"/> 期末
試場環境	吳鳳科技大學生有樓 3 樓 SB312 電腦教室			
設備需求	規格	數量	規格	數量
	1. PC 電腦	8		
	2. PC 電腦預備用	4		
	3. (以下空白)			
	4.			
	5.			
	6.			
	7.			
	8.			
	(以上表格若不足填寫請自行延伸)			

### 三、材料表

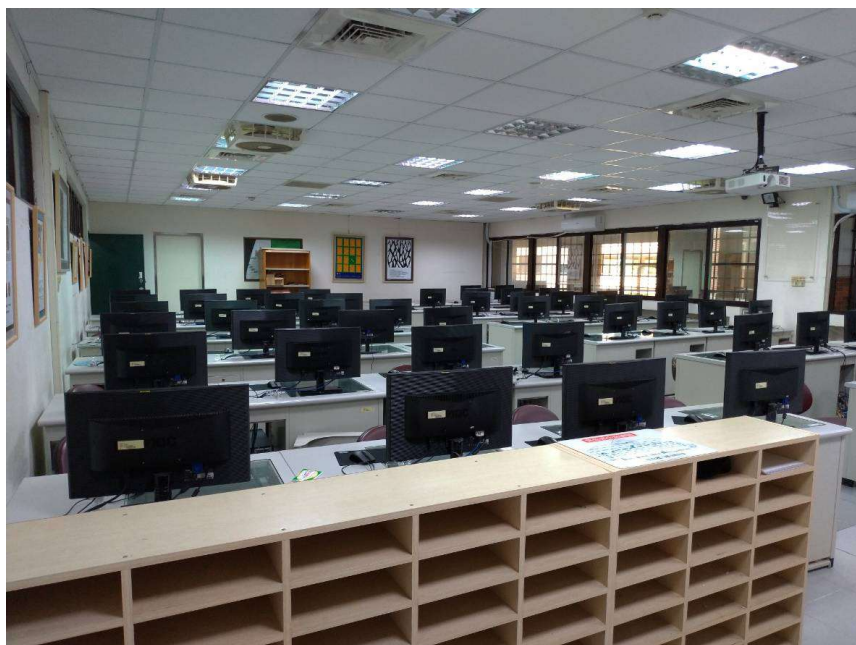
114 年「雙軌訓練旗艦計畫」 專業職能認證考試命題中心 工商管理職類命題委員會-商品設計 術科檢測材料表					
職類	商品設計		類別	<input type="checkbox"/> 期中 <input checked="" type="checkbox"/> 期末	
序號	材料名稱	規格	數量	參考單價	備註
1	隨身碟	8G	8	200	
2	隨身碟	8G	2	200	預備用
3	(以下空白)				
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
預估 1 人份材料費單價：新台幣 <u>200</u> 元整					

#### 四、評分表

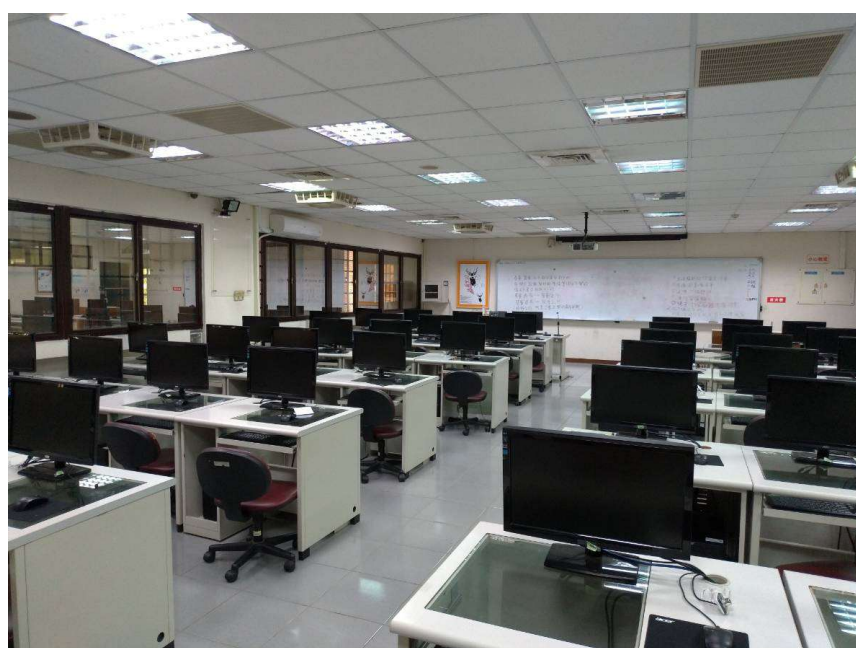
<p align="center"><b>114 年「雙軌訓練旗艦計畫」</b>  <b>專業職能認證考試命題中心</b>  <b>工商管理職類命題委員會-商品設計</b>  <b>術科檢測評分表</b></p>			
試題： <b>術科 AB 卷</b>		檢測單位：吳鳳科技大學	
檢測日期：     年     月     日		學生姓名：	
學制： <input type="checkbox"/> 高職 <input type="checkbox"/> 二專 <input type="checkbox"/> 二技 <input checked="" type="checkbox"/> 四年制		應考編號：	
評分項目	評分內容	配分	分數
1. 企劃書撰寫 (60%)	(1)發現問題點 (2)整理分析相關資料、 情報的蒐集和整理 (3)產生創意 (4)選擇可行性方案	各項配分 15 分， 共 60 分	
2. 問答題 1 (10%)	如何改善此情況	5	
	庫存部份如何處理	5	
3. 問答題 2 (10%)	公司如何改善產品設計	10	
4. 問答題 3 (10%)	噴頭的材質如何改良	5	
	瓶身如何改良	5	
5. 問答題 4 (10%)	機器設備要如何調整	10	
總計(100%)		100	(監評分數加總除以 2)
監評人員簽章 預計監評人員 <u>1</u> 名	監評 1	監評 2	共 <u>1</u> 頁

## 五、試場照片

照片一(4x6 試場照片)



照片二(4x6 試場照片)





## 六、認證考試題庫

114 年「雙軌訓練旗艦計畫」  
專業職能認證考試命題中心  
工商管理職類命題委員會-商品設計  
期末認證試題紙

試題： <b>術科 A 卷</b>	檢測單位：吳鳳科技大學
檢測日期：     年     月     日	學生姓名：
學制： <input type="checkbox"/> 高職 <input type="checkbox"/> 二專 <input type="checkbox"/> 二技 <input checked="" type="checkbox"/> 四年制	應考編號：
<p>一、檢測時間：60 分鐘</p> <p>二、評分項目及試題內容：</p> <p>1. (60%)請幫耐斯企業寫一個關於<u>新產品開發</u>的企劃書，其中必須包含有</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1)發現問題點</li><li>(2)整理分析相關資料、情報的蒐集和整理</li><li>(3)產生創意</li><li>(4)選擇可行性方案</li></ul> <p>2. (10%)當遇到產品生產過剩或產品滯銷，你認為(1)要如何改善此情況?(2)庫存部份，要如何處理？</p> <p>3. (10%)當產品的洗衣精或沐浴乳的補充包發生有不好倒的情況，站在消費者立場，會如何建議公司改善產品設計？</p> <p>4. (10%)公司產品每天都在摸，請問(1)噴頭的材質(2)瓶身要如何改良，會讓消費者使用起來更順手</p> <p>5. (10%)如果遇到產線流程不順暢時候，會建議機器設備要如何調整，可以達到更省時省力的目的？</p>	

114 年「雙軌訓練旗艦計畫」  
專業職能認證考試命題中心  
工商管理職類命題委員會-商品設計  
期末認證試題紙

試題：術科 B 卷	檢測單位：吳鳳科技大學
檢測日期：     年     月     日	學生姓名：
學制： <input type="checkbox"/> 高職 <input type="checkbox"/> 二專 <input type="checkbox"/> 二技 <input checked="" type="checkbox"/> 四年制	應考編號：
<p>一、檢測時間：60 分鐘</p> <p>二、評分項目及試題內容：</p> <p>1. (60%)請幫耐斯企業寫一個關於<u>廣告活動行銷</u>的企劃書，其中必須包含有</p> <p style="margin-left: 20px;">(1)發現問題點</p> <p style="margin-left: 20px;">(2)整理分析相關資料、情報的蒐集和整理</p> <p style="margin-left: 20px;">(3)產生創意</p> <p style="margin-left: 20px;">(4)選擇可行性方案</p> <p>2. (10%)當遇到產品生產過剩或產品滯銷，你認為(1)要如何改善此情況?(2)庫存部份，要如何處理？</p> <p>3. (10%)當產品的洗衣精或沐浴乳的補充包發生有不好倒的情況，站在消費者立場，會如何建議公司改善產品設計？</p> <p>4. (10%)公司產品每天都在摸，請問(1)噴頭的材質(2)瓶身要如何改良，會讓消費者使用起來更順手</p> <p>5. (10%)如果遇到產線流程不順暢時候，會建議機器設備要如何調整，可以達到更省時省力的目的？</p>	