

113 年「雙軌訓練旗艦計畫」

專業職能認證考試

術科試題庫及檢測規範

職 類：商品設計

學 制：四年制

中華民國 112 年 11 月 30 日

113 年「雙軌訓練旗艦計畫」

專業職能認證考試命題中心

術科檢測模式範例說明書

| 術科檢測模式說明書檢核表 | | |
|--------------|--------|------|
| 1 | 設備說明表 | ■已檢附 |
| 2 | 材料表 | ■已檢附 |
| 3 | 評分表 | ■已檢附 |
| 4 | 試場照片 | ■已檢附 |
| 5 | 認證考試題庫 | ■已檢附 |

試場單位：吳鳳科技大學

工商管理職類命題委員會

一、測驗程序說明

(一)測驗規定

1. 應檢人員必須攜帶學生證，依照排定之日期、時間及地點準時參加術科檢定。
2. 應檢人員應按時進場，檢定時間開始20分鐘後即不准進場。
3. 應檢人員應由試場工作人員帶領進入試場後，即自行核對檢定位置。
4. 應檢人員進場就定位之後抽選實際操作測驗之順序。
5. 術科檢定內容及流程為：應檢人員報到→測驗注意事項說明→測驗順序抽籤及人員就測驗定位→實際測驗。
6. 每一試題當監評委員宣布開始後，應檢人員才可開始操作。
7. 操作不當而損壞器材，造成缺料情形者，不予補充器材。且不得使用自備之器材或向他人商借器材，一經發現以「零分」論。
8. 檢定過程中，務必遵守監評委員相關指示及檢定規定，未遵守者以「零分」論。
9. 檢定進行中，使用之工具及材料等應放置整齊。
10. 測驗過程發出聲響，影響試場秩序者以「零分」論。
11. 代人製作或請人製作者，均以「零分」論。
12. 應檢人員須在檢定位置操作，如擅自變換位置，經勸告仍不理者，以「不及格」論。
13. 檢定時間終止，於監評委員宣布「檢定時間結束」，應檢人員應即停止操作。
14. 檢定時間結束時應繳交個人書面試卷，不得將試卷帶離考場。
15. 檢定進行中途自願放棄，或未在規定時間內完成，或逾時交件者，均以「不及格」論。繳件出場後，不得再進場。
16. 檢定完畢離開考場前，須將場地整理清潔，並將試場原有物品歸位。

17. 應檢人員於試場內外有擾亂考試秩序，或影響考試信譽等情事，其情節重大者，以「零分」論且不得補考。
18. 其他未盡事宜，除依考試院訂頒之試場規則辦理外，由各該考區負責人處理之。

(二)檢測流程及時間(測驗過程共 80 分鐘)

1. 應檢人員報到(會議室)：5 分鐘
2. 測驗注意事項說明：10 分鐘
3. 實際測驗順序抽籤及人員就測驗定位：5 分鐘
4. 實際測驗(檢驗學生證→按照指定座位編排→開始檢定)：60 分鐘

(三)成績評量：

1. 評量成績總計 100 分。
 - (1)企劃書撰寫：60 分
 - (2)問答題 4 題：40 分(每題 10 分)
2. 試題內容請參考術科試題內容。
3. 成績評量方式請參考評分標準表。

二、設備說明表

| 113 年「雙軌訓練旗艦計畫」 專業職能認證考試命題中心 工商管理職類命題委員會-商品設計 術科檢測設備說明表 | | | | |
|--|--------------------------|----|----|--|
| 職類 | 商品設計 | | 類別 | <input type="checkbox"/> 期中 <input checked="" type="checkbox"/> 期末 |
| 試場環境 | 吳鳳科技大學生有樓 3 樓 SB312 電腦教室 | | | |
| 設備需求 | 規格 | 數量 | 規格 | 數量 |
| | 1. PC 電腦 | 8 | | |
| | 2. PC 電腦預備用 | 4 | | |
| | 3. (以下空白) | | | |
| | 4. | | | |
| | 5. | | | |
| | 6. | | | |
| | 7. | | | |
| | 8. | | | |
| | | | | |
| | (以上表格若不足填寫請自行延伸) | | | |

三、材料表

113 年「雙軌訓練旗艦計畫」
專業職能認證考試命題中心
工商管理職類命題委員會-商品設計
術科檢測材料表

| 職類 | 商品設計 | | 類別 | <input type="checkbox"/> 期中 <input checked="" type="checkbox"/> 期末 | |
|----|--------|----|----|--|-----|
| 序號 | 材料名稱 | 規格 | 數量 | 參考單價 | 備註 |
| 1 | 隨身碟 | 8G | 8 | 200 | |
| 2 | 隨身碟 | 8G | 2 | 200 | 預備用 |
| 3 | (以下空白) | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |

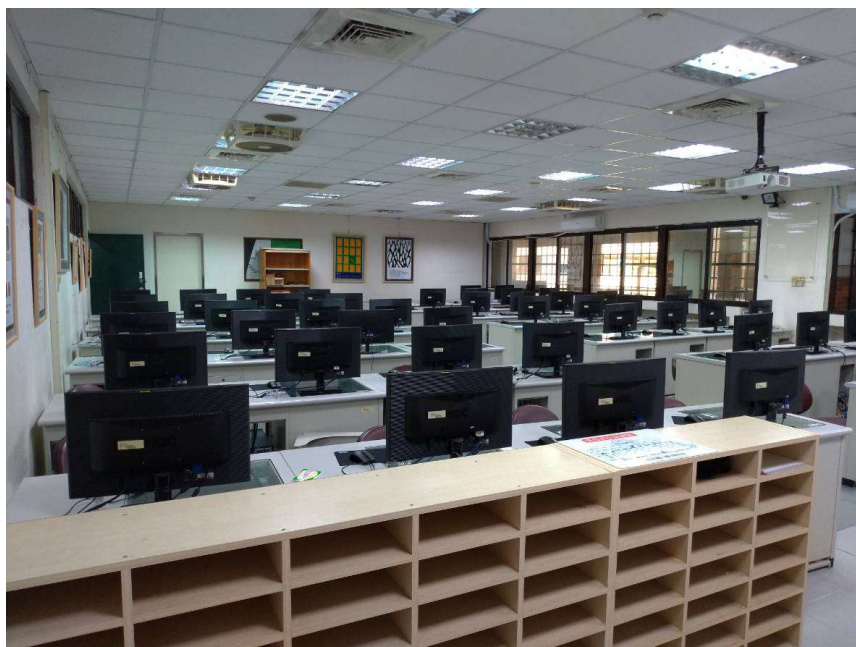
預估 1 人份材料費單價：新台幣 200 元整

四、評分表

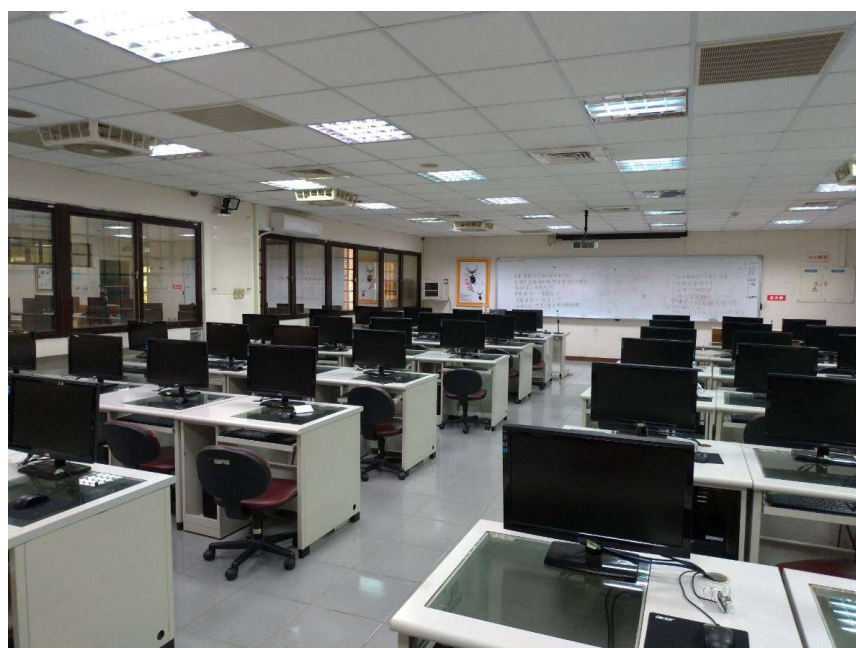
| <p>113 年「雙軌訓練旗艦計畫」 專業職能認證考試命題中心 工商管理職類命題委員會-商品設計 術科檢測評分表</p> | | | |
|---|--|-------------------------|--------------|
| 試題： 術科 AB 卷 | | 檢測單位：吳鳳科技大學 | |
| 檢測日期： 年 月 日 | | 學生姓名： | |
| 學制： <input type="checkbox"/> 高職 <input type="checkbox"/> 二專 <input type="checkbox"/> 二技 <input checked="" type="checkbox"/> 四年制 | | 應考編號： | |
| 評分項目 | 評分內容 | 配分 | 分數 |
| 1. 企劃書撰寫 (60%) | (1)發現問題點 (2)整理分析相關資料、 情 報 的 蒐 集 和 整 理 (3)產生創意 (4)選擇可行性方案 | 各項配分 15 分， 共 60 分 | |
| 2. 問答題 1 (10%) | 如何改善此情況 | 5 | |
| | 庫存部份如何處理 | 5 | |
| 3. 問答題 2 (10%) | 公司如何改善產品設計 | 10 | |
| 4. 問答題 3 (10%) | 噴頭的材質如何改良 | 5 | |
| | 瓶身如何改良 | 5 | |
| 5. 問答題 4 (10%) | 機器設備要如何調整 | 10 | |
| 總計(100%) | | 100 | (監評分數加總除以 2) |
| 監評人員簽章 預計監評人員 <u>1</u> 名 | | 監評 1 | 監評 2 |
| | | | 共 <u>1</u> 頁 |

五、試場照片

照片一(4x6 試場照片)



照片二(4x6 試場照片)



六、認證考試題庫

113 年「雙軌訓練旗艦計畫」
專業職能認證考試命題中心
工商管理職類命題委員會-商品設計
期末認證試題紙

| | |
|---|-------------|
| 試題： <input type="checkbox"/> 術科 <input checked="" type="checkbox"/> A 卷 | 檢測單位：吳鳳科技大學 |
| 檢測日期： 年 月 日 | 學生姓名： |
| 學制： <input type="checkbox"/> 高職 <input type="checkbox"/> 二專 <input type="checkbox"/> 二技 <input checked="" type="checkbox"/> 四年制 | 應考編號： |
| <p>一、檢測時間：60 分鐘</p> <p>二、評分項目及試題內容：</p> <p>1. (60%)請幫耐斯企業寫一個關於<u>新產品開發</u>的企劃書，其中必須包含有</p> <ul style="list-style-type: none">(1)發現問題點(2)整理分析相關資料、情報的蒐集和整理(3)產生創意(4)選擇可行性方案 <p>2. (10%)當遇到產品生產過剩或產品滯銷，你認為(1)要如何改善此情況?(2)庫存部份，要如何處理?</p> <p>3. (10%)當產品的洗衣精或沐浴乳的補充包發生有不好倒的情況，站在消費者立場，會如何建議公司改善產品設計?</p> <p>4. (10%)公司產品每天都在摸，請問(1)噴頭的材質(2)瓶身要如何改良，會讓消費者使用起來更順手</p> <p>5. (10%)如果遇到產線流程不順暢時候，會建議機器設備要如何調整，可以達到更省時省力的目的?</p> | |

113 年「雙軌訓練旗艦計畫」
專業職能認證考試命題中心
工商管理職類命題委員會-商品設計
期末認證試題紙

| | |
|--|-------------|
| 試題： <input type="checkbox"/> 術科 <input checked="" type="checkbox"/> B 卷 | 檢測單位：吳鳳科技大學 |
| 檢測日期： 年 月 日 | 學生姓名： |
| 學制： <input type="checkbox"/> 高職 <input type="checkbox"/> 二專 <input type="checkbox"/> 二技 <input checked="" type="checkbox"/> 四年制 | 應考編號： |
| <p>一、檢測時間：60 分鐘</p> <p>二、評分項目及試題內容：</p> <p>1. (60%)請幫耐斯企業寫一個關於<u>廣告活動行銷</u>的企劃書，其中必須包含有</p> <ul style="list-style-type: none">(1)發現問題點(2)整理分析相關資料、情報的蒐集和整理(3)產生創意(4)選擇可行性方案 <p>2. (10%)當遇到產品生產過剩或產品滯銷，你認為(1)要如何改善此情況?(2)庫存部份，要如何處理?</p> <p>3. (10%)當產品的洗衣精或沐浴乳的補充包發生有不好倒的情況，站在消費者立場，會如何建議公司改善產品設計?</p> <p>4. (10%)公司產品每天都在摸，請問(1)噴頭的材質(2)瓶身要如何改良，會讓消費者使用起來更順手</p> <p>5. (10%)如果遇到產線流程不順暢時候，會建議機器設備要如何調整，可以達到更省時省力的目的?</p> | |